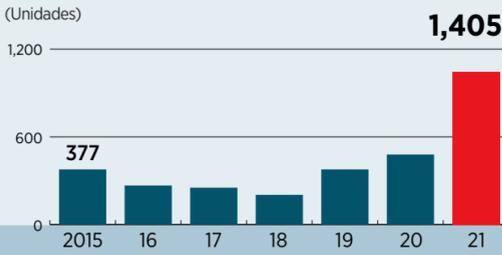


Motor en marcha

Pese a la pandemia, se estima que para el cierre de este año las ventas de autos eléctricos suban 27 por ciento, respecto al año previo.



2020 y 2021 estimaciones (incluido efecto pandemia).
Fuente: J.D. Power de México.

Advierte escasez de nuevos dispensarios

Prevén gasolineros incumplir con NOM

KARLA OMAÑA

MÉXICO.- Empresarios gasolineros se encuentran imposibilitados para poder cumplir con las normas de verificación de combustibles debido a la escasez de equipos necesarios para abastecer a todas las estaciones.

Pablo González, presidente de la Asociación Mexicana de Empresarios Gasolineros (Amegas), expuso que actualmente los fabricantes no tienen dispensarios suficientes para que las 12 mil 500 estaciones del País puedan cumplir con las disposiciones de la norma.

En octubre entrarán en vigor dos normas que requieren que las estaciones de servicio cuenten con bombas nuevas y un sistema tecnológico para evitar la venta de combustible en cantidades inferiores a las que cobran.

Se trata de las normas NOM-185-SCFI-2017, y NOM-005-SCFI-2017.

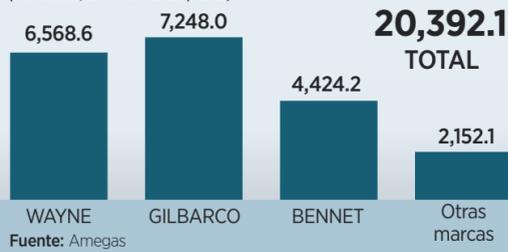
La primera aborda los programas informáticos y sistemas electrónicos que controlan los sistemas de medición para el despacho de combustibles y fue publicada el 6 de septiembre del 2018.



Se disparan costos

Gasolineros han expuesto que para cumplir con las normas requieren cuantiosas inversiones en tiempos de pandemia.

(Monto del costo de reemplazar los dispensarios de gasolina por cada proveedor, en millones de pesos)



Fuente: Amegas

Mientras que la segunda reglamenta los instrumentos de medición y despacho de combustibles, así como sus métodos de prueba y verificación, y fue publicada el 10 de octubre del 2018.

“Las normas se han ido cumpliendo desde el 2018, en el 2019 se hizo la modifi-

cación a la 005 para ponerle un pequeño aditamento que requiere Profeco para saber si está intervenida o no, pero los fabricantes no tienen dispensarios porque las plantas en Estados Unidos se cerraron por el Covid-19”, expuso González.

Añadió que el 85 por cien-

to de los dispensarios vienen del extranjero y México carece de técnicos especializados para garantizar los cambios a los instrumentos de medición para despacho de combustible en las estaciones de servicio.

Sostuvo que en la mayoría de los casos se obligaría a reemplazar todos los dispensarios en las estaciones.

“Nosotros presentamos ante la Secretaría de Economía nuestros motivos para que no nos cierren las gasolineras hasta que no se resuelva de fondo el problema.

“Confiamos en que el Gobierno no va a clausurar las estaciones de servicio. Nosotros hemos cumplido, los fabricantes no”, señaló González.

El pasado 7 de septiembre, Ricardo Sheffield, titular de la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco), aseguró que la norma no tendrá prórrogas, por lo que ahora los empresarios están preocupados sobre posibles cierres de estaciones.

La Amegas ha solicitado una prórroga de un año a partir del 8 de octubre de este año para poder cumplir con la norma que entrará en vigor el próximo mes.

Vive 30% en México pobreza energética

DIANA GANTE

MÉXICO.- Dotar de energía eléctrica a la población ya no es suficiente para lograr su bienestar, se requiere calidad en el suministro, uso de bienes de consumo asociados y, sobre todo, implementación de una tecnología acorde con la necesidad de una comunidad.

Por ello, a pesar del abasto de energía, en México existe pobreza energética.

Actualmente, el 29.7 por ciento de los hogares mexicanos se encuentra en pobreza energética, es decir, que no pueden satisfacer necesidades humanas básicas para vivir dignamente, según el Análisis de la Pobreza Energética en 7 Países de América Latina, del Instituto de Energías Renovables (IER), de la UNAM.

Esta situación se da pesar de que sólo 1.2 por ciento de los hogares mexicanos no está electrificado, según la Comisión Federal de Electricidad.

“Pero, ¿qué define lo que es básico para una persona? Por ejemplo, una región que no tiene acceso a la electricidad, entonces se asume que si se ponen paneles fotovoltaicos, focos y una tele es suficiente. Pero quizá terminen usando el panel como mesa.

“Lo que falta es que las comunidades se apropien de la tecnología y sean ellas quienes determinen las necesidades que buscan cubrir”, aseveró Karla Cedano, investigadora del IER.

Según Carlos de Regules, socio en Deloitte, para que la población vulnerable pueda lograr un bienestar energético se debe garantizar acceso ininterrumpido a la energía, un costo asequible, eliminación de daños a la salud y baja densidad de carbono.

“La política pública debe orientarse en cerrar esas brechas, es importante medirlo porque es la única medida de éxito de una política energética.

“Medimos el éxito en términos de la hacienda pública, en qué tan competitiva es la oferta energética, pero no lo medimos en bienestar social”.

A nivel Gobierno no existen acciones puntuales para combatirla porque aún no se reconoce la pobreza energética, lo único que se mide es el índice de electrificación, agregó Rigoberto García, investigador del Instituto de la Frontera Norte.

Impulso PYME

CASO DE ÉXITO: Maquilas y Servicios JC

Da talla exacta al empaque

ALFREDO GONZÁLEZ

Constante innovación para generar soluciones de empaque de productos, como si fueran un “traje a la medida” de cada uno de sus clientes, ha sido la clave del éxito para el empresario Jesús Chapa, director de Maquilas y Servicios JC.

La empresa ganó el Propyme Ternium Award en la categoría de innovación del 2019, reconocimiento que otorga Ternium México para sus clientes y proveedores que destacan dentro de su programa de desarrollo Propyme.

Fue este programa lo que llevó a la empresa a desarrollar una innovación tecnológica para empaque robotizado, solución que hoy utiliza Ternium en sus plantas.

“El diferenciador de nuestra empresa ha sido la innovación de nuevas tecnologías para automatizar procesos en las líneas de producción y la creación de nuevos productos, haciéndolos más competitivos en el mercado”.

Chapa revela que la cultura creativa llevó a la em-



Jesús Chapa, director de Maquilas y Servicios JC.

presa a proveer a distintas industrias de soluciones de empaque como lo son papel blanco o con impresión personalizada, flejes de acero comercial y de alta resistencia, y hasta los robots de flejado industrial con tecnología 4.0.

Uno de sus principales éxitos es el robot que aplica el fleje (aseguramiento) de rollos de acero para su entrega a clientes, un equipo de alta tecnología que disminuirá los niveles de riesgo, el transporte de montacargas y evitará flejar de manera manual”.

Chapa destaca que la flejadora automática es la primera en México con esta funcionalidad.

LAS 5 LECCIONES DEL CORONAVIRUS

- 1 Un aprendizaje de que siempre habrá maneras de hacer las cosas de forma diferente.
- 2 La aplicación de medidas de sanidad para lograr reactivar la actividad en planta.
- 3 El uso del trabajo remoto o “home office” que nos permitió trabajar con personal vulnerable.
- 4 Conocer nuevas medidas de seguridad para el personal como tomas de temperatura y pruebas de Covid
- 5 Nuevos protocolos de seguridad y desarrollo de ideas para reactivar la baja demanda de productos.

¿Qué oportunidades o retos ve con la entrada en vigor del T-MEC?

Identificamos nuevas oportunidades para la exportación, pero la pandemia provocó una menor demanda”.

El mejor consejo que he recibido

El mejor consejo es que hay que ser humildes ante cualquier situación que se presenta en la vida.

El peor error que he cometido

Hasta ahora no hemos visto errores fuertes en decisiones de inversión o de contratos.

Mi frase preferida

La frase preferida podría decir que la de “Dios Proveerá”.

¿Sabías qué?

41,500

empleos se generaron en el sector de la manufactura (transformación) en agosto, casi la mitad del total creados en ese mes, según cifras del IMSS.

Consultorio

¿Ante la nueva normalidad que debe hacer una pyme para subirse a la transformación digital?

Hacer una lista de puntos fuertes y débiles para limitar objetivos, tareas y responsables. No mezclar finanzas personales y del negocio, usar los recursos eficientemente, capacitar empleados en nuevas herramientas, identificar oportunidades, integrar herramientas digitales y premiar el esfuerzo creativo.

Rodrigo Montabone, director de Cumplimiento México, plataforma de fondeo creativo

El tip

El costo promedio de un ciberataque a pymes es de 2.72 millones de dólares por robo o daño a información, interrupción de operaciones o daño a la marca. Capacite a su personal e instrumente tecnología de vanguardia.

Desde la trinchera

Tráilers y Tanques de Aluminio (Tytal), amplió hace dos años sus dos plantas para redoblar su presencia en el mercado de carrotanques de ferrocarril para transporte de hidrocarburos y combustibles. En el 2021 iniciará la producción de autotanques de acero inoxidable para transporte de gas licuado y comprimido.

Guillbaldo Pérez Olivares, presidente de Tráilers y Tanques de Aluminio.

Agéndalo

Encuentro de Organizaciones Esbeltas 2020

Organiza: Centro de Competitividad de Monterrey, filial de Caintira NL.
Fecha: 6 al 8 de octubre
Lugar: Evento virtual, liga de registro: <https://blog.ccmy.com/eoe-registro>

Ternium y el Centro de Competitividad de Monterrey te invitan al:



Encuentro de Organizaciones Esbeltas 2020

que se llevará a cabo del 6 al 8 de octubre

Donde más de 25 empresas líderes te compartirán casos de uso, experiencias, nuevas tendencias de negocio y mejores prácticas enfocadas en: **ADAPTACIÓN** para emerger más fuertes, **INNOVACIÓN** para generar más ingresos, **PRODUCTIVIDAD** para disminuir costos.

Regístrate a este evento virtual en el sitio: <https://blog.ccmy.com/eoe-registro>

PROPYMES

@TerniumMexico

Ternium

@aceroternium

